

Nohemí Dicurú.

CREATIVE DESIGNER, BRANDING & SOCIAL MEDIA SPECIALIST.

hola@nohemidicuru.com
[linkedin.com/in/nohemidicuru/](https://www.linkedin.com/in/nohemidicuru/)
[nohemidicuru.com](https://www.nohemidicuru.com)
+34 639 367806



Como Comunicadora Visual y Diseñadora Gráfica especializada en Branding & Social Media he trabajado en diversos ámbitos, gracias a mi perfil transversal con habilidades en varias disciplinas y roles creativos.

Cuento con una **visión estratégica que guía la toma de decisiones dentro de un proyecto.** Me desenvuelvo en cada etapa, desde la investigación, la conceptualización, el desarrollo de propuestas y el análisis de resultados.

Mi pasión por la comunicación me impulsa a explorar nuevas formas de vincularnos, donde **el diseño actúa como vehículo para impactar de manera positiva.**

EXPERIENCIA

FREELANCE | NOHEMI DICURU
2020 - ACTUALIDAD

Desarrollo de estrategias de Branding, dirección de arte, diseño gráfico y maquetación para proyectos offline y online. Creación y edición de contenido audiovisual. Branded Content, copywriting y marketing digital.

Social Media | ÓPTICA & AUDIOLOGÍA UNIVERSITARIA
2020 - 2024 **BARCELONA, ESPAÑA**

Consultora responsable de desarrollar la estrategia de comunicación y gestión de contenidos en redes sociales.

Content & Social Media Manager | VENTE-PRIVEE
2017 - 2018 **BARCELONA, ESPAÑA**

Desarrollo estratégico de social media, incluyendo gestión y creación de contenidos.

Senior Digital Designer | PRIVALIA
2015 - 2017 **BARCELONA, ESPAÑA**

Diseño de assets y desarrollo de piezas de emailing para el departamento de marketing digital.

EDUCACIÓN

Postgrado en Brand Community Management
LA SALLE - RAMON LLULL. BARCELONA, ESPAÑA

Curso de Fashion Marketing & Communication
ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN. BARCELONA, ESPAÑA

Grado en Comunicación Visual. Diseño Gráfico
PRODISEÑO. CARACAS, VENEZUELA

HABILIDADES

HARD SKILLS

CREATIVE. DISEÑO GRÁFICO

- Dominio de los principios de diseño, incluye teoría del color, tipografía, maquetación y creación de layouts para formatos impresos y digitales.
- Experiencia en Branding, creación de identidades visuales, manuales de marca y sistemas gráficos.
- Experiencia en el diseño de presentaciones.
- Dominio avanzado de Adobe Creative Suite: Photoshop, Illustrator e InDesign.
- Conocimientos en UI/UX.
- Competencia en fotografía y edición de vídeo.

SOCIAL MEDIA. COMUNICACIÓN

- Experiencia en creación y optimización de contenido audiovisual orgánico, User Generated Content y Paid Media.
- Especialista en estrategias de Branded Content.
- Copywriting y storytelling.
- Dominio de las principales plataformas sociales.
- Manejo de herramientas de gestión de social media.
- Medición y análisis de métricas.
- Conocimientos en marketing digital.
- Experiencia en gestión de crisis.

SOFT SKILLS

- Enfoque creativo, innovador y estratégico.
- Comunicación eficaz. Empatía y escucha activa.
- Adaptabilidad y colaboración.
- Pensamiento resolutivo para superar obstáculos.
- Autonomía para trabajar de forma independiente.
- Mentalidad de aprendizaje continuo.

COMPLEMENTARIOS

Cápsula formativa, Imágenes con IA. **Elisava Shifta.**
Cápsula formativa, Introducción a Figma. **Elisava Shifta.**
Taller Copy Creativo. **BCN School of Creativity.**
Taller Creative training. **Stay Hungry, Stay Foolish.**
Curso Fundamentos de GTD. **OPTIMA LAB.**

IDIOMAS

Castellano | Nativo
Inglés | C1
Francés | Básico
Catalán | Básico

