

# Nohemí Dicurú.

## CREATIVE DESIGNER, BRANDING & SOCIAL MEDIA SPECIALIST.

[hola@nohemidicuru.com](mailto:hola@nohemidicuru.com)  
[linkedin.com/in/nohemidicuru/](https://www.linkedin.com/in/nohemidicuru/)  
[nohemidicuru.com](https://www.nohemidicuru.com)  
+34 639 367806



Como Comunicadora Visual y Diseñadora Gráfica especializada en Branding & Social Media he trabajado en diversos ámbitos, gracias a mi perfil transversal con habilidades en varias disciplinas y roles creativos.

Cuento con una **visión estratégica que guía la toma de decisiones dentro de un proyecto**. Me desenvuelvo en cada etapa, desde la investigación, la conceptualización, el desarrollo de propuestas y el análisis de resultados.

Mi pasión por la comunicación me impulsa a explorar nuevas formas de vincularnos, donde **el diseño actúa como vehículo para impactar de manera positiva**.

## EXPERIENCIA

**FREELANCE | NOHEMI DICURU**  
2020 - ACTUALIDAD

Desarrollo de estrategias de Branding, dirección de arte, diseño gráfico y maquetación para proyectos offline y online. Creación y edición de contenido audiovisual. Branded Content, copywriting y marketing digital.

**Social Media | ÓPTICA & AUDIOLOGÍA UNIVERSITARIA**  
2020 - 2024 **BARCELONA, ESPAÑA**

Consultora responsable de desarrollar la estrategia de comunicación y gestión de contenidos en redes sociales.

**Content & Social Media Manager | VENTE-PRIVEE**  
2017 - 2018 **BARCELONA, ESPAÑA**

Desarrollo estratégico de social media, incluyendo gestión y creación de contenidos.

**Senior Digital Designer | PRIVALIA**  
2015 - 2017 **BARCELONA, ESPAÑA**

Diseño de assets y desarrollo de piezas de emailing para el departamento de marketing digital.

## EDUCACIÓN

Postgrado en Brand Community Management  
**LA SALLE - RAMON LLULL. BARCELONA, ESPAÑA**

Curso de Fashion Marketing & Communication  
**ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN. BARCELONA, ESPAÑA**

Grado en Comunicación Visual. Diseño Gráfico  
**PRODISEÑO. CARACAS, VENEZUELA**

## HABILIDADES

### HARD SKILLS

#### CREATIVE. DISEÑO GRÁFICO

- Dominio de los principios de diseño, incluye teoría del color, tipografía, maquetación y creación de layouts para formatos impresos y digitales.
- Experiencia en Branding, creación de identidades visuales, manuales de marca y sistemas gráficos.
- Experiencia en el diseño de presentaciones.
- Dominio avanzado de Adobe Creative Suite: Photoshop, Illustrator e InDesign.
- Conocimientos en UI/UX.
- Competencia en fotografía y edición de vídeo.

#### SOCIAL MEDIA. COMUNICACIÓN

- Experiencia en creación y optimización de contenido audiovisual orgánico, User Generated Content y Paid Media.
- Especialista en estrategias de Branded Content.
- Copywriting y storytelling.
- Dominio de las principales plataformas sociales.
- Manejo de herramientas de gestión de social media.
- Medición y análisis de métricas.
- Conocimientos en marketing digital.
- Experiencia en gestión de crisis.

### SOFT SKILLS

- Enfoque creativo, innovador y estratégico.
- Comunicación eficaz. Empatía y escucha activa.
- Adaptabilidad y colaboración.
- Pensamiento resolutivo para superar obstáculos.
- Autonomía para trabajar de forma independiente.
- Mentalidad de aprendizaje continuo.

## COMPLEMENTARIOS

Cápsula formativa, Imágenes con IA. **Elisava Shifta.**  
Cápsula formativa, Introducción a Figma. **Elisava Shifta.**  
Taller Copy Creativo. **BCN School of Creativity.**  
Taller Creative training. **Stay Hungry, Stay Foolish.**  
Curso Fundamentos de GTD. **OPTIMA LAB.**

## IDIOMAS

Castellano | Nativo  
Inglés | C1  
Francés | Básico  
Catalán | Básico

